



# Bewusst zu Gast

Weiterbildung für Tourismusakteur\*innen  
in Brandenburgs Großschutzgebieten

21. März bis 9. Mai 2019

[bewusstzugast.de](http://bewusstzugast.de)

# Bewusst zu Gast

Auch Tourismus in Schutzgebieten muss sich rechnen und gleichzeitig zum Schutz von Natur und Landschaft beitragen. Das erfolgreiche Verkaufen passender Tourismusprodukte ist jedoch oftmals eine Herausforderung. Die SPREEAKADEMIE bietet daher im Auftrag von Brandenburg 21 e.V. und in Kooperation mit dem Zentrum für nachhaltigen Tourismus (ZENAT) eine Weiterbildung für Tourismusakteur\*innen an. Dabei lernen sie die Grundlagen zum Entwickeln und Vermarkten nachhaltiger Tourismusprodukte sowie zahlreiche Praxisbeispiele kennen.

## Zielsetzung

Nach Ihrer Teilnahme an dieser Weiterbildung kennen Sie die besonderen Qualitätsmerkmale nachhaltiger Tourismusprodukte. Darüber hinaus verfügen Sie im Anschluss über ein solides Grundwissen zu potentiellen Kundengruppen und geeigneten Vermarktungsstrategien. Durch das Vorstellen verschiedener Praxisbeispiele haben Sie auch einen guten Überblick über den Markt in Ihrer Region und kennen geeignete Ansprechpartner\*innen. Sie können darüber hinaus Ihr eigenes Unternehmen im Hinblick auf dessen Nachhaltigkeit bewerten und haben konkrete Handlungsansätze für dessen Optimierung.

## Zielgruppen

Diese Weiterbildung richtet sich an Tourismusanbieter\*innen und Marketingvertreter\*innen aus den Naturparks Uckermärkische Seen und Stechlin-Ruppiner Land mit Interesse am nachhaltigen Tourismus. Angesprochen sind vor allem folgende Personengruppen:

- Tourismusanbieter\*innen aus dem Hotel- und Gastgewerbe wie Hotel- und Pensionsinhaber\*innen, Restaurant- und Cafèinhaber\*innen
- Tourismusanbieter\*innen aus dem Freizeitbereich wie Kanu- und Radvermieter\*innen, Tourguides, Gäste- und Reiseführer\*innen
- Vertreter\*innen der Tourismusvereine und Marketingorganisationen.



## Praxisbezug

Die gesamte Weiterbildung ist darauf ausgelegt, für Sie als Teilnehmer\*in einen praktischen Mehrwert in ihrem konkreten beruflichen Kontext zu schaffen. Daher werden die einzelnen Module von erfahrenen Dozent\*innen angeleitet und durch Expert\*innen aus den jeweiligen Tourismusbereichen unterstützt. In jedem Modul der Weiterbildung lernen Sie zudem mehrere Praxisbeispiele aus dem nachhaltigen Tourismus kennen.

Für die direkte Übertragung der Inhalte aus der Weiterbildung in Ihren eigenen Arbeitsalltag führen Sie darüber hinaus in jedem Weiterbildungsmodul einen Nachhaltigkeits-Check durch. Auf dieser Grundlage erarbeiten Sie zudem konkrete Handlungsansätze und erhalten eine individuelle fachliche Beratung zu deren Umsetzung.

## Aufbau und Dauer

Die Weiterbildung hat einen Gesamtumfang von fünf Tagen im Zeitraum 21. März bis 9. Mai 2019. Sie gliedert sich in folgende fünf Module:

- **Modul 1:** Grundlagen des nachhaltigen Tourismus (21.03.2019)
- **Modul 2:** Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten (28.03.2019)
- **Modul 3:** Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung (04.04.2019)
- **Modul 4:** Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte (11.04.2019)
- **Modul 5:** Präsentation und Einzelberatung (09.05.2019)

Das Modul 1 ist das Basismodul der Weiterbildung. In ihm werden die wesentlichen Grundlagen des nachhaltigen Tourismus vermittelt. Entsprechend ist die Teilnahme an diesem Modul Voraussetzung für die Teilnahme an allen nachfolgenden Modulen.

Die Module 2, 3 und 4 sind Wahlmodule und vertiefen verschiedene Aspekte des nachhaltigen Tourismus. Je nach Interesse ist die Teilnahme an einem oder auch mehreren dieser Module möglich.

Das 2. Modul fokussiert sich vor allem auf das Erarbeiten von nachhaltigen Tourismusprodukten in Schutzgebieten. Dazu wird unter anderem das Konzept der Natur- und Kulturinterpretation vorgestellt.

Im 3. Modul werden die nachhaltige Beschaffung und der Einkauf in touristischen Unternehmen thematisiert. Neben Kaufkriterien für nachhaltige Produkte werden auch Kundenansprüche an Design und Gestaltung vorgestellt. Zudem wird auch auf spezielle Anforderungen in der Gastronomie eingegangen.

Das 4. Modul beschäftigt sich mit der Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte. Dazu werden hauptsächlich geeignete Kundengruppen sowie zielgruppenspezifische Vermarktungsstrategien näher betrachtet.

Im Modul 5 stellen Sie als Teilnehmer\*in die Ergebnisse aus Ihren Nachhaltigkeits-Checks der vorherigen Module vor. Die anderen Teilnehmer\*innen und die Expert\*innen beraten Sie im Anschluss und geben weitere Anregungen für das Erarbeiten und Vermarkten Ihrer nachhaltigen Tourismusprodukte. Daher können an diesem Modul nur Personen teilnehmen, die das Basismodul und mindestens eines der drei Wahlmodule belegt haben.

## Methoden und Arbeitsweise

In den Modulen werden themenbezogen theoretische Grundlagen und deren Anwendung vermittelt. Sie werden durch Erfahrungsberichte von Touristiker\*innen veranschaulicht und durch praktische Übungen ergänzt. Zu jedem Modul erhalten Sie als Teilnehmer\*in ein Handout mit weiterführenden Informationen und Kontakten.

## Gruppengröße

Die Zahl der Plätze ist pro Modul auf maximal 16 Teilnehmer\*innen beschränkt.

## Veranstaltungsort

Alle Module der Weiterbildung finden in der Mühle Himmelpfort statt.

Anschrift:  
Stolpseestr. 2 , 16798 Himmelpfort  
[www.muehlehimmpfort.de](http://www.muehlehimmpfort.de)



## Schulungsleitung

Die fachliche Leitung der einzelnen Schulungsmodul übernimmt Sebastian Zoopp. Er ist Geschäftsführer der SPREEAKADEMIE und seit mehr als 15 Jahren in der Bildung für nachhaltige Entwicklung und in der beruflichen Weiterbildung tätig.

Er hat Landschafts- und Freiraumplanung studiert und ist ein von Interpret Europe e.V. zertifizierter Interpretationstrainer. Zudem ist er Geschäftsführer von SPREESCOUTS, einem Incentive-Veranstalter im Spreewald. Mit diesem Tourismusunternehmen hat er sich auf das Durchführen von nachhaltigen Firmen-Events spezialisiert und bringt seine langjährige Praxiserfahrung aus diesem Bereich in die Weiterbildung mit ein.



## Zertifikat

Nach Teilnahme an dem Basismodul, mindestens einem Wahlmodul und der Ergebnispräsentation im Rahmen des 5. Moduls erhalten die Teilnehmer\*innen ein Teilnahmezertifikat der SPREEAKADEMIE, des ZENAT und des Projektträgers Brandenburg 21 e.V. Für die Teilnahme an Einzelmodulen wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

## Kosten

Die Weiterbildung wird mit EU-Mitteln durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) gefördert. Daher fallen keine Kursgebühren an! Bitte beachten Sie daher auch, dass Sie für die Teilnahme an der Weiterbildung keine Bildungsprämie oder vergleichbare Förderungen in Anspruch nehmen können.

Zur Deckung der Unkosten für die Verpflegung werden folgende Teilnehmerbeiträge erhoben:

- Gesamte Weiterbildung (Module 1-5): 175,00 €
- Einzelmodule: 40,00€

Eine Ermäßigung der Teilnehmerbeiträge ist nicht möglich.

In der Weiterbildung sind folgende Leistungen enthalten:

- sämtliche Honorare für Moderation und Dozent\*innen
- Kursmaterialien für jedes Modul
- vegetarische Vollverpflegung bestehend aus Tagungsgetränken, Mittagessen, Kaffee und Kuchen zum Teil in regionaler Bioqualität

## Anmeldung

Anmeldungen sind nur für die gesamte Weiterbildung (Module 1-5) sowie für Einzelmodule (Module 2, 3, 4, 5) möglich. Eine Anmeldung nur für das Modul 1 ist nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass Anmeldungen für die gesamte Weiterbildung Vorrang vor der Buchung von Einzelmodulen haben.

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das nachfolgende Anmeldeformular. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Hinweisen zur Zahlung des Teilnehmerbeitrags. Dieser ist spätestens bis zum Beginn der Weiterbildung fällig.

Die Anmeldefrist endet am 14. März 2019!

## Rechnungslegung

Bitte klären Sie vor Ihrer verbindlichen Anmeldung, ob Ihr Arbeitgeber oder eine andere Institution die Kosten für Ihre Weiterbildung übernimmt. Sofern die Rechnung nicht von Ihnen selbst bezahlt wird geben Sie bitte den anderslautenden Rechnungsempfänger auf dem nachfolgenden Anmeldeformular an.

## Rücktritt und Stornierung

Sofern Sie von Ihrer Anmeldung zurücktreten wollen müssen Sie dies schriftlich gegenüber der SPREEAKADEMIE erklären. Eine kurze E-Mail reicht hierfür aus.

Bei Rücktritt von Ihrer Anmeldung können Sie eine Ersatzperson stellen. Anderenfalls ist die SPREEAKADEMIE berechtigt, Stornierungsgebühren zu erheben. Die entsprechenden AGB senden wir auf Wunsch gern zu.

# Modulübersicht

## Modul 1 – Grundlagen des nachhaltigen Tourismus (21.03.19)

- Aktuelle Herausforderungen im Tourismus aus Sicht der Teilnehmer\*innen
- Klärung des Begriffs „nachhaltiger Tourismus“
- regionale Herausforderungen der Schutzgebiete hinsichtlich Biodiversität und Tourismus
- Bedeutung der Biodiversität für den Tourismus
- Marktübersicht und relevante Kundengruppen für nachhaltige Tourismusprodukte
- Einführung in nachhaltiges Unternehmensmanagement und betriebliche Nachhaltigkeitskonzepte
- Einführung in den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen

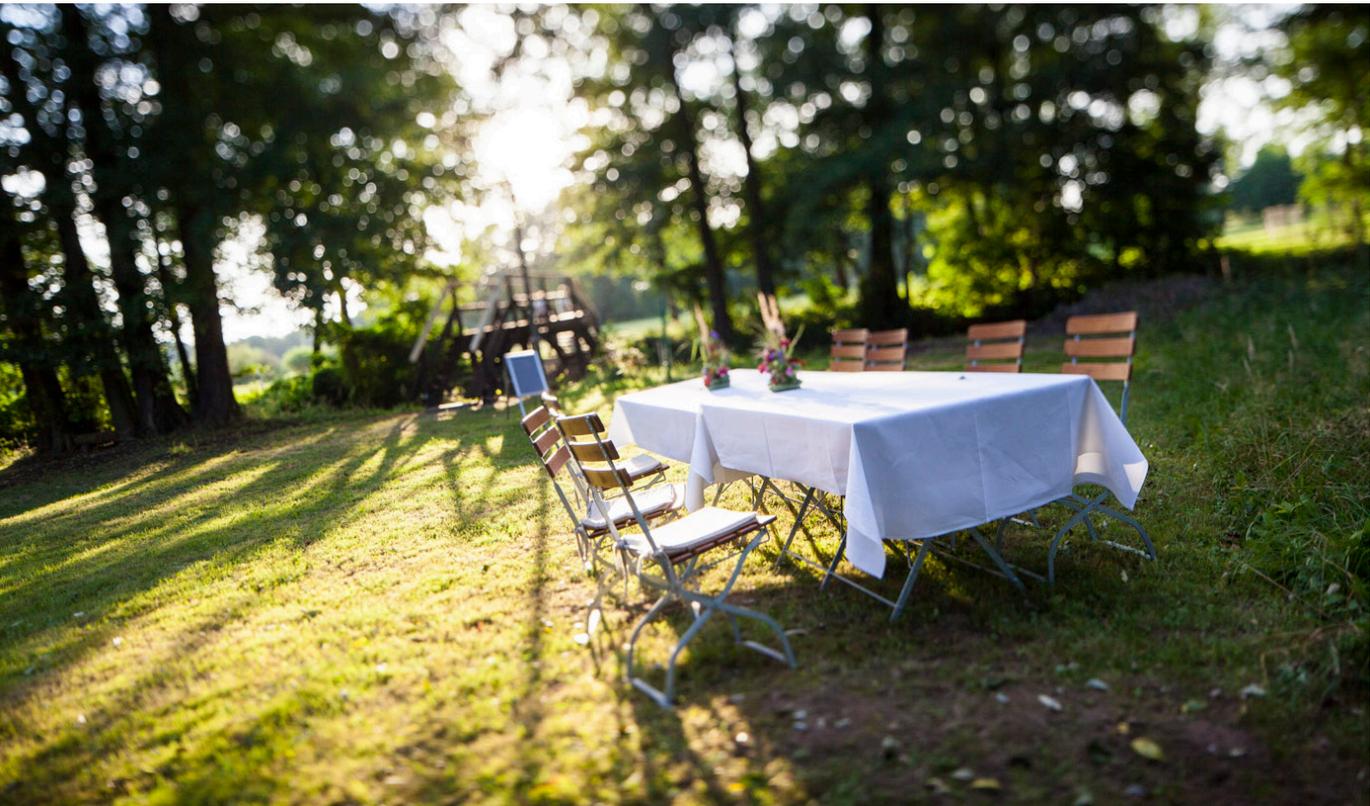
## Modul 2 – Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten (28.03.19)

- Bedeutung von Biodiversität und Schutzgebieten für den Tourismus
- Nachhaltigkeit in der touristischen Wertschöpfungskette
- Anforderungen an nachhaltige Tourismusangebote aus Kundensicht und aus Sicht der Region
- touristische Infrastruktur in Schutzgebieten
- Natur- und Kulturinterpretation als Basis für touristische Angebote
- Vorstellung von Beispielen in unterschiedlichen Formaten
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen



## Modul 3 – Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung (04.04.19)

- Kriterien für nachhaltigen Einkauf und Beschaffung
- Ästhetik und Design als Qualitätskriterien nachhaltiger touristischer Angebote
- positive Auswirkungen nachhaltiger Beschaffung auf die regionale Wertschöpfung
- Möglichkeiten der Beschaffung für nachhaltige Ausstattungsgüter
- Grundlagen und Praxisbeispiele für nachhaltige Gastronomie
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen



#### **Modul 4 – Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte (11.04.19)**

- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Marketing
- Marktübersicht im nachhaltigen Tourismus, Vorstellung aktueller Marktstudien
- aktuelle Trends in der Nachfrage „nachhaltig orientierter Reisender“
- Information und Kommunikation mit dem Gast, Vertriebswege im nachhaltigen Tourismus
- Nachhaltigkeits-Zertifizierungen als Vermarktungsinstrument
- Vorstellung von Branchennetzwerken, Kooperationen & Partnerschaften
- Arbeitsphase für den Nachhaltigkeits-Check im eigenen Unternehmen

#### **Modul 5 – Präsentation und Einzelberatung (09.05.19)**

- Präsentation der Ergebnisse aus den Nachhaltigkeits-Checks der Module 1-4
- Präsentation des eigenen Maßnahmenplans und der Instrumente durch die Teilnehmer\*innen
- Expert\*innen-Feedback mit Hinweisen zur Ergänzung und Optimierung des Maßnahmenplans
- Möglichkeiten und Hindernisse für die praktische Umsetzung des Erlernten
- Vorstellung der weiteren Bildungs- und Qualifizierungsangebote des Projektes wie Interpretationsschulungen, Studienreisen, Herbstakademien
- Evaluation der gesamten Schulung

# Anmeldeformular

## Weiterbildung – Bewusst zu Gast

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an den/dem folgenden Qualifizierungsmodul/en an:

- gesamte Weiterbildung zum Preis von 175 EUR mit den Modulen
  - Modul 1 – Grundlagen des nachhaltigen Tourismus (21.03.19)
  - Modul 2 – Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten (28.03.19)
  - Modul 3 – Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung (04.04.19)
  - Modul 4 – Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte (11.04.19)
  - Modul 5 – Präsentation und Einzelberatung (09.05.19)
- Modul 1 – Grundlagen des nachhaltigen Tourismus (21.03.19) sowie folgende/s Modul/e zum Preis von je 40 EUR
  - Modul 2 – Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote in Schutzgebieten (28.03.19)
  - Modul 3 – Nachhaltige Beschaffung und Verpflegung (04.04.19)
  - Modul 4 – Vermarktung nachhaltiger Tourismusprodukte (11.04.19)
  - Modul 5 – Präsentation und Einzelberatung (09.05.19)

### Persönliche Angaben

Firma / Institution

Vorname

Name

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Geburtsdatum

Ort, Datum

anderslautender Rechnungsempfänger

Firma / Institution

Vorname

Name

Straße

PLZ / Ort

Ich reise mit dem ÖPNV an und brauche einen Transfer zum Veranstaltungsort.

Sofern verfügbar wünsche ich eine Übernachtung im Einzelzimmer zu entsprechenden Mehrkosten.

Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich mit der Speicherung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einverstanden. Diese Daten werden ausschließlich zu Verwaltung Ihrer Teilnahme im Rahmen der o.g. Veranstaltung verwendet.

Bitte füllen Sie dieses Anmeldefomular am PC aus. Sie können dazu im Adobe Acrobat Reader die Werkzeugfunktion „Ausfüllen und Unterschreiben“ nutzen. Bitte senden Sie es anschließend per E-Mail an:

[anmeldung@bewusstzugast.de](mailto:anmeldung@bewusstzugast.de)

**Schulungsleitung und  
Projektkoordination Spreewald**

private SPREEAKADEMIE (UG)  
Ansprechpartner: Sebastian Zoepf  
Telefon: 035433.538778  
E-Mail: zoepf@bewusstzugast.de

**Projektkoordination Uckermark**

Mühle Himmelpfort  
Ansprechpartner: Tilman Kunowski  
Telefon: 033089.438990  
E-Mail: kunowski@bewusstzugast.de

**Projektträger:** Brandenburg 21 e.V.

**Projektpartner:** ZENAT - Zentrum für nachhaltigen Tourismus

**Förderung:** [www.eler.brandenburg.de](http://www.eler.brandenburg.de)



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Ländliche  
Entwicklung, Umwelt und  
Landwirtschaft